

Aspectos generales del mercado financiero

General aspects of the financial market

Grace Fernanda Castro Sesme

Fecha de recepción: 20 de julio de 2017 — **Fecha de aceptación:** 7 de agosto de 2017

Resumen—El presente ensayo se desarrolló con la finalidad de identificar la importancia del mercado financiero, su aplicación, características y clasificación, para lo cual se realizó una revisión bibliográfica sobre la temática propuesta. Además se recopiló información relevante a los mercados financieros, la cual sirvió para determinar criterios generales que permitieron conocer los beneficios de los mercados, que estrategias se pueden implementar para incursionar en un mercado financiero.

Palabras Clave—Mercado Financiero, Activos financieros, Economía.

Abstract—This essay was developed with the purpose of identifying the importance of the financial market, its application, characteristics and classification, for which a bibliographical review on the proposed thematic was carried out. Also I information Relevant to the financial markets, which served to determine general criteria that allowed to know the benefits of the markets, which strategies can be implemented to enter into a financial market.

Keywords—Financial market, Financial assets, Economy.



1. Introducción

El hombre desde cientos de años ha buscado sitios de encuentro para intercambiar o vender productos, alimentos, materia prima, etc., a estos lugares se los denomina “mercado” es un lugar en el cual se realiza el intercambio de un bien por otro; la finalidad es desarrollar una nueva economía para la sociedad o para un país. Se debe considerar dos aspectos muy importantes para establecer un mercado: la oferta y la demanda, a fin de obtener beneficios rentables. Adicionalmente en un mercado encontramos vendedores de productos y compradores de los mismos.

El mercado financiero ha venido evolucionando desde muchos años atrás, con la finalidad de mejorar el comercio, mantener la estabilidad socioeconómica, realizar intercambios de activos financieros entre personas naturales, comerciantes, proveedores, instituciones públicas o privadas, en base a sus necesidades o requerimientos.

El dinero también se vende, se oferta como un producto, siempre hay una persona que necesita dinero (requirente) para realizar inversiones, nuevos negocios; y una persona que cuenta con el dinero suficiente para ofertarlo (proveedor, institución), con el propósito de crear nuevos ingresos en base al dinero prestado. “compra – venta de valores”.

Los mercados financieros pueden presentarse de forma física como el caso de los bancos, es decir cuando una persona se acerca a una institución financiera o a un inversionista para que el otorgue un préstamo, y de forma virtual como el “mercado corcos de la bolsa”, en cual se realizan las negociaciones a través de transacciones virtuales, como forma de subasta.

El mercado financiero puede presentarse en varias condiciones según el medio que se desee incursionar o intervenir y en requerimiento de las personas, con el objetivo de generar ganancias y beneficios para ambas partes (ofertante – solicitante).

- Grace Fernanda Castro Sesme es estudiante de Licenciatura en CPA en la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
E-mail: fcastros25@hotmail.com

2. Metodología

Los mercados financieros son el mecanismo a través del cual se intercambian activos financieros (como acciones, bonos y futuros) entre agentes económicos y el lugar donde se determinan sus precios (no tiene porqué ser un sitio físico). Su función es la de intermediación entre la gente que ahorra y la gente que necesita financiación, es decir, entre compradores y vendedores Economipedia (2017).

Según Reyes (2011) “En la medida que las crisis impacten la capacidad de una economía de colocación de recursos humanos, afectan la capacidad de las sociedades para transformar los niveles de crecimiento en posibilidades de desarrollo” (p, 109).

Las empresas han optado por fusionarse para tener mayor participación y beneficios en el mercado financiero, es decir una empresa beneficiándose de las fortalezas y oportunidades de la otra y viceversa. Al establecer el vínculo entre empresas, se debe encaminar a tres aspectos muy importantes: mejorar la eficiencia en costos, mejorar la eficiencia en beneficios, y fijar precios Estrada (2005).

Para desarrollar una adecuada identificación de grandes mercados, se debe analizar los mercados locales o regionales, considerando que estos mercados minoristas van a tener una conexión con mercados nacionales más relevantes Estrada (2005).

Para obtener un buen mercado financiero se hace necesario tener en cuenta los siguientes criterios:

- **Activo financiero:** Un activo financiero puede ser una deuda o un capital. En estos mercados, las organizaciones que requieren financiamiento emiten activos financieros, los cuales son adquiridos por instituciones, fondos o personas que buscan un rendimiento sobre sus excedentes de caja.
- **Criterio de la deuda:** Devolver el capital en un tiempo determinado con un porcentaje de ganancia o interés.
- **Criterio del capital:** Acciones o procesos que desarrollan las empresas para obtener beneficios en base a los resultados financieros de las mismas.

Si se profundiza en los criterios anteriores, observamos que para obtener un buen mercado se debe considerar, la información de los productos, activos financieros, debe ser asequible para todas las personas involucradas en el mercado de la misma manera el precio debe mantenerse en una línea base, puede darse cambios poco relevantes, es decir que no se dispersen o se alejen mucho ya que el mercado deben participar activamente vendedores (oferentes), compradores (demandantes) e intermediarios Estay (2007).

Los mercados financieros obtienen las siguientes características muy importantes, deben ser transparentes, socializar la información con todos los interesados, contra con una flexibilidad en cuanto al precio de los activos financieros dentro del mercado, incluso eliminar las barreras o limitantes, es decir que las personas puedan salir e ingresar de los mercados financieros, siempre y cuando la capacidad de amplitud del mercado, ofertando más activos a los interesados Mytriplea (2017).

2.1. Clasificación del Mercado Financiero

Los mercados financieros se clasifican en cinco, dándonos a conocer los diferentes tipos de mercados más importantes:

- **Mercado monetario:** Denominado como el gran mercado de los capitales a corto plazo, dentro de este mercado tenemos a bancos, cooperativas, en donde circula gran cantidad de dinero de una institución a otra. “Mercado de bajo riesgo y elevada liquidez”.
- **Mercado de capitales:** Es un punto de encuentro entre personas que ofertan y demandan capital, con la finalidad de establecer un intercambio del mismo, para inversiones de empresas, instituciones que tienen proyecciones a largo plazo y que por recursos o patrimonio insuficiente no pueden ejecutar proyectos planificados.
- **Mercado de commodities o materia prima:** Es un mercado organizado, involucra a los productos o bienes de primera necesidad, los cuales incrementan su valor según la demanda y la situación económica del medio (economía decreciente), estos

productos pueden ser: el trigo, azúcar, gas, gasolina, energía eléctrica, entre otros.

- **Mercado de divisas:** Es el mercado más grande del mundo, se realizan grandes transferencias internacionales, negociaciones entre países, financiación y operaciones internacionales, intercambio de divisas, dependiendo de la oferta y la demanda.
- **Mercado de productos derivados:** Es un mercado en donde los valores derivan de otros activos, como ejemplo tenemos el precio del petróleo.

2.2. Importancia del mercado financiero

Los mercados financieros son importantes porque realizan un vínculo entre empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación, con otras empresas o personas que cuentan con dinero suficiente y que están buscando inversiones que les generen ingresos y beneficios rentables Zurita (2009).

3. Conclusiones

El mercado financiero es un medio físico o virtual, que permite generar ingresos económicos, a partir del préstamo de activos financieros (dinero) por un tiempo e interés establecido.

Permite beneficio a vendedores y compradores con ideas o proyecciones distintas pero encaminadas a un mismo fin, que es el económico para mantenerse en un nivel aceptable y sustentable dentro de una sociedad o nación.

Se debe realizar un análisis profundo para determinar en qué mercado se va a incursionar, es decir conocer realizar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

Un vínculo entre empresas u organizaciones puede generar muchos beneficios y estrategias dentro de un mercado financiero, siempre y cuando las empresas tengan un mismo fin o una rentabilidad equitativa para ambas partes.

El mercado financiero es un intercambio de dinero a través de distintos medios: efectivo, transacciones virtuales, dinero – comprobante, ganancias – beneficios. Dentro del mercado financiero es muy importante la participación activa de oferentes, intermediarios y demandantes.

Referencias Bibliográficas

- Economipedia (2017). Mercados Financieros.
- Estay, E. (2007). Mercados Financieros y Estrategia Financiera. *Atlantic International University*.
- Estrada, D. (2005). Efectos de las fusiones sobre el mercado. *Banco de la República. Subgerencia de Estudios Económicos*, pages 1–38.
- Mytriplea (2017). Mercado Financiero.
- Reyes, G. E. (2011). Participación de agentes en mercados financieros: Aplicación de los modelos Chakraborty - Ray y Dornbusch. *XII(1):192–212*.
- Zurita, F. (2009). Mercados financieros. *Universidad Interamericana para el Desarrollo*, pages 19–42.