

Impacto del Covid 19 en los Guías de Turismo del Ecuador

Impact of Covid 19 on Ecuadorian tour guides

Augusta Carolina Rivas Tello¹

RESUMEN

La actividad turística es tan compleja que necesariamente requiere de diferentes actores que se ajustan a cada situación, ejemplo de esto son los guías de turismo, que con el ejercicio de su labor logran que el orden esté presente dentro de la actividad turística. La profesión del Guía de Turismo lleva más de dos siglos de ser ejercida. En el presente artículo se revisan los antecedentes y los impactos que ha generado esta pandemia del COVID 19 en los guías de turismo. El documento tiene como objetivo, analizar la perspectiva de los Guías profesionales de turismo en el Ecuador frente a esta problemática. Se empleó una investigación descriptiva y exploratoria: en una primera fase el estudio se centra en un análisis descriptivo sobre la realidad del sector de los guías de turismo en el Ecuador frente al Covid 19. Una segunda fase, en el trabajo cuantitativo considerando como técnica la encuesta en línea. Dada la complejidad del problema de la pandemia a nivel mundial y de país, uno de los sectores más afectados son los guías de turismo, viéndose en la necesidad de sumar esfuerzos de sobrevivencia para posteriormente Implementar estrategias de recuperación en la actividad de la guía.

Palabras clave: Covid 19, guías de turismo, impacto.

ABSTRACT

The tourist activity is so complex that it necessarily requires different actors, who adjust to each need and situation, an example of this are the tourist guides, who with the exercise of their work achieve that order is present within the tourist activity. The profession of the Tourist Guide has been practiced for more than two centuries; this article reviews the background, and the impacts that this COVID 19 pandemic has generated on tourist guides. The objective of the document is to analyze the perspective of professionals in Ecuador with respect to this problem. A descriptive and exploratory research was used: in a first phase the study focuses on a descriptive analysis of the reality of the tourist guide sector in Ecuador in the face of COVID 19. A second phase in the quantitative work considering as a technique the online survey. Given the complexity of the problem of the pandemic at a global and national level, one of the most affected sectors is the tourist guide sector, which needs to join efforts to survive and then implement recovery strategies in the guiding activity.

Keywords: Covid 19, tour guides, impact.

Fecha de recepción: Mayo 22, 2020

Fecha de aceptación: Julio 17, 2020

Introducción

Los coronavirus son una familia de virus monocatenarios que se clasifican dentro del orden Nidovirales. Esta familia consiste en patógenos de muchas especies de animales y de humanos, incluido el coronavirus del síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV) recientemente aislado (Weiss & Navas-Martin, 2005). Estos infectan muchas especies de animales, incluidos los humanos. Los coronavirus se han descrito durante más de 50 años.

El nombre "coronavirus", acuñado en 1968, se deriva de la morfología tipo "corona" o similar a una corona para estos virus en el microscopio electrónico. En 1975, la familia Coronaviridae fue establecida por el Comité Internacional sobre la taxonomía de los virus recientemente, en el X Simposio Internacional sobre Nidovirus en Colorado Springs, Colorado, en junio de 2005, en donde

se propuso que la familia Coronaviridae sea dividido en dos subfamilias, los coronavirus y los torovirus, estos últimos causan enfermedades entéricas en el ganado y posiblemente en humanos. La familia Coronaviridae, junto con las familias Arteriviridae y Roniviridae, forma el orden Nidovirales. La familia Arteriviridae incluye patógenos porcinos y equinos y la familia Roniviridae está compuesta de invertebrados virus (Cowley et al., 2000).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2019), informó sobre el primer brote de enfermedad por coronavirus (COVID19) en Wuhan (China), el 31 de diciembre del 2019. A nivel mundial, aproximadamente 170,000 casos confirmados de enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) se han estimado 7,000 muertes en aproximadamente 150 países. El 11 de marzo de 2020, la OMS declaró el brote de COVID-19 como una pandemia (World Health Organization, 2019). Algunos datos de China han indicado que los adultos mayores, particularmente aquellos con afecciones

¹ Mgs en Gestión del Turismo, Universidad Central del Ecuador, Ecuador. E-mail: carolina_rivas_tello@hotmail.com

de salud graves, tienen un mayor riesgo de padecer graves enfermedades y muerte asociadas a COVID-19 que las personas jóvenes (The Novel Coronavirus Pneumonia Emergency Response Epidemiology Team, 2020).

El COVID-19 afecta a la economía mundial de varias maneras, directamente a la producción, creando trastornos en la cadena de suministro y en el mercado, así como repercusiones financieras en las empresas y los mercados financieros. Consecuencia de esto se determina escenarios al que debe el sector turístico enfrentarse: Escenario 1: aumento de contagios y reducción de consumo, escenario 2: todas las empresas vinculadas al turismo deben iniciar un proceso bioseguro para la operación turística y un tercer escenario que aunque demuestre que la pandemia este controlada las condiciones del mercado han cambiado (UNWTO, 2020).

La pandemia del Covid 19 ha obligado a realizar cambios en el sector laboral, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2020), determina que millones de puestos de trabajo están amenazados por la pandemia, si bien esas estimaciones poseen un alto grado de incertidumbre, en todos los casos se pone de relieve un aumento sustancial del desempleo a escala mundial (Organización Mundial del Trabajo, 2020).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), las cifras de turistas podrían tener una baja del 60 – 80% en lo que queda el último trimestre del 2020. Se considera que uno de los sectores más golpeados es el sector del turismo, ocasionando que millones de puestos de trabajo se encuentren en peligro.

El brote mundial de COVID-19 ha llevado al mundo y al Ecuador a su paralización, y el turismo ha sido el más afectado dentro de los sectores económicos, causando un impacto directo en las restricciones de viajes y de movilidad. Los países de Latinoamérica se enfrentan a un escenario nuevo de aprendizaje para la industria turística, mediante el planteamiento de estrategias que flexibilicen la prestación del servicio (Bauzá Felio José, 2020).

La empresa Global Journey Consulting, gestores de la Red Mundial de Turismo de Compras, (WSTN), desarrolló la propuesta denominada: La industria turística y el impacto del covid-19: Escenarios y propuestas (2020), El estudio presenta soluciones para la activación y mejoras en la industria turística divide en soluciones prácticas y otras recomendaciones dirigidas a instituciones, empresas y mejoras en los ámbitos financieros, comerciales, administrativo, así como en comunicación.

La reducción de la actividad económica y las restricciones en materia de circulación de personas afectan al sector de servicios, entendiéndose como un conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleve la prestación de servicios a un turista (Jordi Montaner et al., 1998).

De acuerdo con la nueva definición de la OMT en la Conferencia de Otawa, 1993, Turismo se entiende como conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugar distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos (Jordi Montaner et al., 1998).

El sector turismo comprende un gran paraguas de prestadores de servicios, como son los hoteles, restaurantes, agencias de viajes guías de turismo, con actores complementarios como los transportistas, artesanos. Al ser uno de los sectores con mayor diversificación genera un sin número de empleos directos e indirectos.

Los guía de turismo son los profesionales turísticos que se encargan de informar, asistir y atender al turista durante una visita, viaje u otro servicio técnico (Jordi Montaner et al., 1998). Es el sector de los guías profesionales de turismo, que ha recibido un duro golpe debido al cierre de fronteras internacionales e implementación de restricciones a espacios de concurrencia masiva.

El objetivo de este estudio fue el analizar los impactos generados por esta pandemia a uno de los empleos directos dentro de la actividad turística, los guías de turismo en el Ecuador.

Materiales y Métodos

Para el estudio se empleó un enfoque cuantitativo, que es aquel que estudia los fenómenos como acontecimientos determinados por causas independientes de la voluntad humana, y por lo tanto son objetivos (Monje Álvarez, 2011). En este caso, se puede realizar este tipo de investigación cuando es importante obtener conclusiones que ayuden a recopilar datos de los protagonistas en la guía turística; además una investigación descriptiva y exploratoria, tratando de conocer la situación actual frente a esta problemática; la metodología utilizada fue la investigación de campo. Se aplicó un cuestionario en línea estructurado en cuatro secciones cada una con preguntas de selección múltiple.

En una primera fase el estudio se centra en un análisis descriptivo sobre la realidad del gremio de los guías de turismo en el Ecuador frente al Covid 19. Una segunda fase se ha centrado en el trabajo cuantitativo considerando como técnica la encuesta.

Recolección de datos

Gómez (2006:121) señala que, bajo la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir. De acuerdo con la definición clásica del término, medir significa asignar números a objetos y eventos de acuerdo con ciertas reglas. Muchas veces el concepto se hace observable a través de referentes empíricos asociados a él. Para la obtención de la información se consideró el catastro de guías de turismo del Ministerio de Turismo.

El conjunto de individuos a ser observados corresponde a una población finita quienes son los guías de turismo del Ecuador. La muestra se define como un conjunto de objetos y sujetos procedentes de una población; es decir un sub-grupo de la población, cuando esta es definida como un conjunto de elementos que cumplen con una determinada especificación (Monje Álvarez, 2011).

Para la investigación se consideró la participación de 100 guías nacionales de turismo que desempeñan funciones dentro del territorio nacional, a través de un muestreo probabilístico.

Tabla 1: Ficha muestra de estudio

Universo	Guías de turismo Ecuador
Ambito geográfico	Provincias del Ecuador
Tamaño muestral	100 encuestas validadas
Tipo de muestra	Aleatoria simple
Error muestral	5% para el total de la muestra
Nivel de Confianza	95%
Fecha de realización del trabajo de campo	meses de abril - mayo 2020

Fuente: Elaboración propia

Por su parte Gómez (2006:122) define que un instrumento de medición adecuado: Es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente, en términos cuantitativos, se captura efectivamente la realidad que se desea capturar, aunque no hay medición perfecta, el resultado se acerca todo lo posible a la representación del concepto que el investigador tiene en mente.

El diseño del cuestionario consta de cuatro secciones donde se analiza los datos sociodemográficos, generalidades de la actividad, gestión, relación laboral, impactos y estrategias.

En cuanto a los resultados obtenidos por parte de los guías de turismo fueron:

Sección I: generalidades

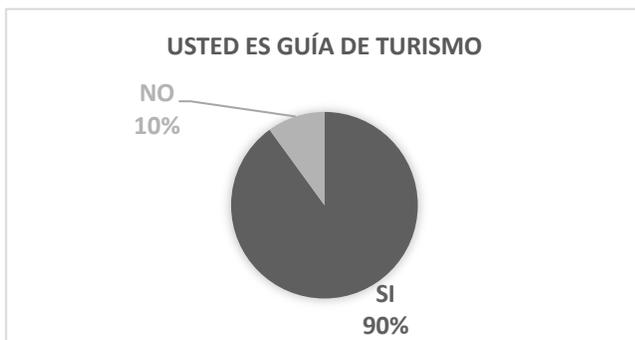


Figura 1. Guías de turismo
Fuente: Encuesta aplicada al sector 2020

De la muestra estudiada el 90% desempeñan funciones de guía



Figura 2. Desempeño Laboral en territorio
Fuente: Encuesta aplicada al sector 2020

El 77% de guías entrevistados desarrollan su trabajo en territorio nacional.

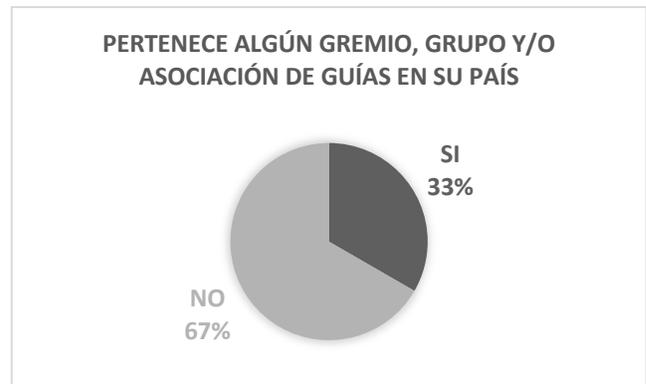


Figura 3. Pertenece algún gremio
Fuente: Encuesta aplicada al sector 2020

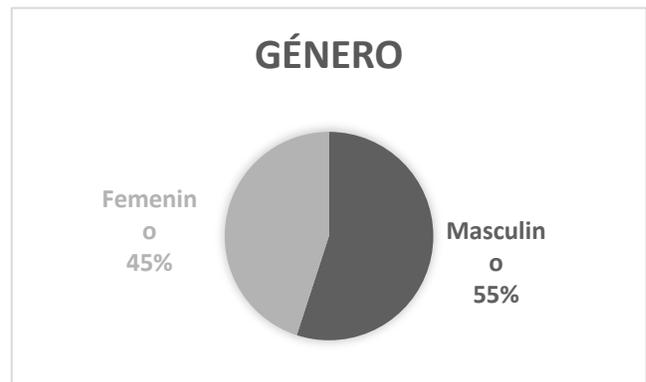


Figura 4. Género
Fuente: Encuesta aplicada al sector 2020

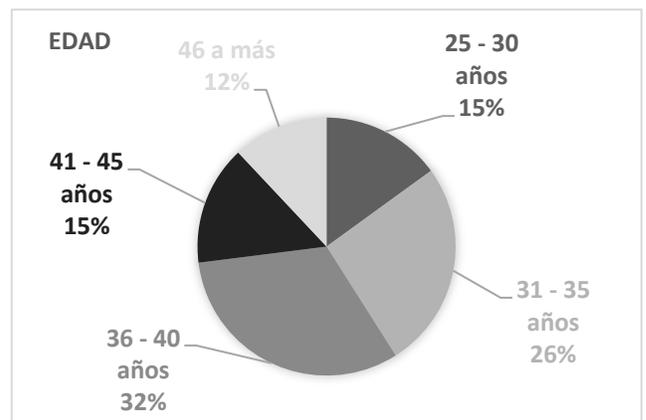


Figura 5. Edad
Fuente: Encuesta aplicada al sector 2020

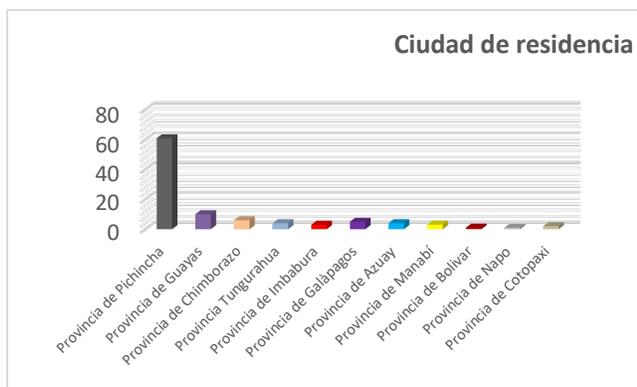


Figura 6. Ciudad de Residencia
Fuente: Encuesta aplicada al sector 2020

Sección II: Relación laboral y actividades desempeñadas

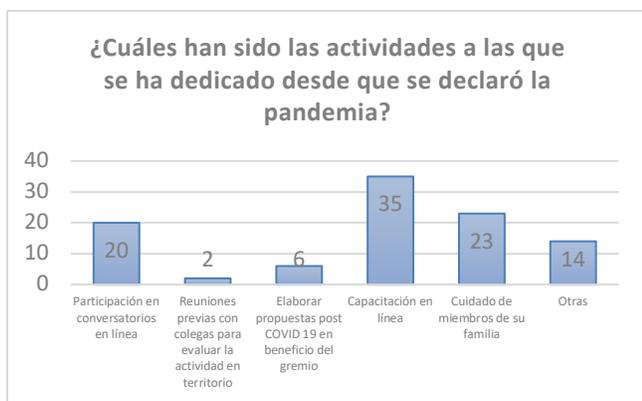


Figura 7. Actividades durante la pandemia
Fuente: Encuesta aplicada al sector 2020



Figura 8. Institución Vinculada
Fuente: Encuesta aplicada al sector 2020

Sección III: Impactos

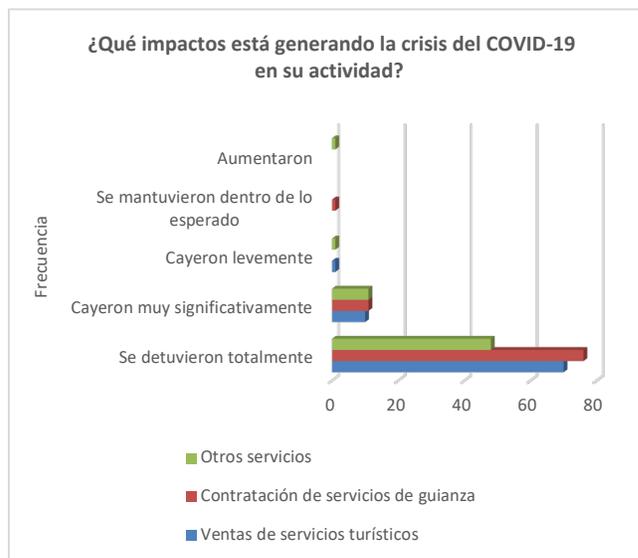


Figura 9. Impactos generados
Fuente: Encuesta aplicada al sector 2020

Sección IV: Gestión

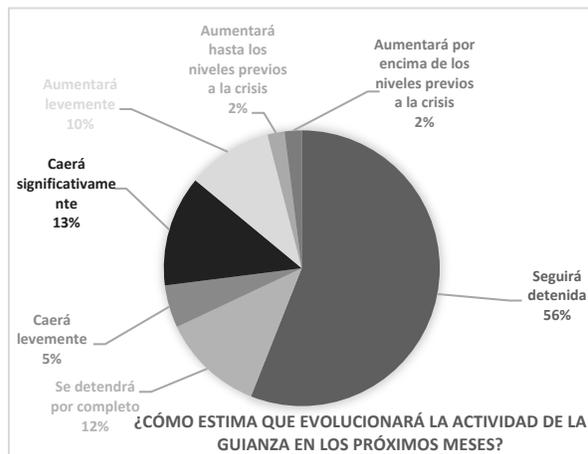


Figura 10. Evolución actividad - guianza
Fuente: Encuesta aplicada al sector 2020



Figura 11. Reacción instituciones

Fuente: Encuesta aplicada al sector 2020

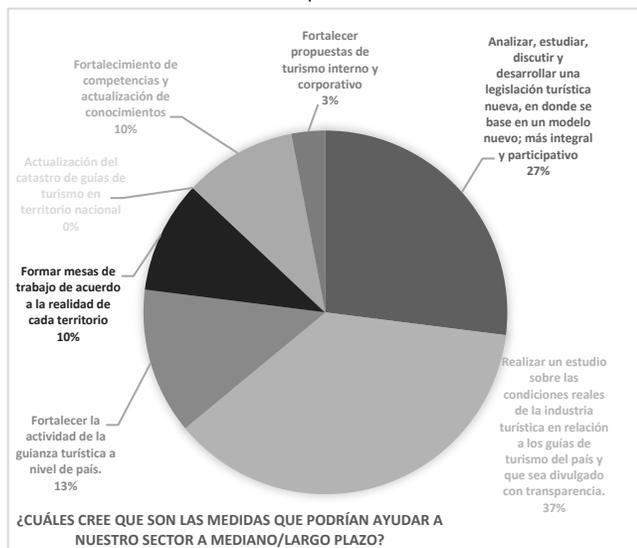


Figura 12. Medidas a tomar en el sector de la guía

Fuente: Encuesta aplicada al sector 2020

Resultados y Discusión

Los resultados de este estudio se muestran en la **Tabla 2**.

Segmento	Variables	Opción	%
Generalidades	Usted es Guía de Turismo	SI	90
	¿Todo o parte de su trabajo de guía la desarrolla en el Ecuador?	SI	77
	Pertenece algún gremio, grupo y/o asociación de guías en su país	NO	67
	Género	Masculino	55
	Edad	36-40 años	32
	Ciudad de Residencia	Provincia de Pichincha	61

Fuente: Resultados encuesta en línea – guías de turismo 2020

El cuestionario está dividido en una primera sección que responde a las generalidades: Estos datos indican que del total de los guías de turismo encuestados el 77% desarrollan las actividades de guía en territorio ecuatoriano y corresponden al género masculino, entre los 36 y 40 años que residen en la provincia de Pichincha, Además el 67% no pertenecen a ninguna asociación, gremio o institución referente a los guías de turismo.

La segunda sección analizó las actividades desarrolladas durante la pandemia y el 35% se han dedicado a la capacitación en línea; así como el grado de relación de dependencia de los guías el 59% están vinculados a una institución privada. **Tabla 3.**

Segmento	Variables	Opción	%
	¿Cuáles han sido las actividades a las que se ha dedicado desde que se declaró la pandemia?	Capacitación en línea	35

Actividades relación laboral	¿A qué tipo de institución está usted vinculada respecto a sus actividades de guía?	Institución privada	59
------------------------------	---	---------------------	----

Fuente: Resultados encuesta en línea – guías de turismo 2020

En cuanto a la tercera sección se determinó el impacto en cada una de las actividades de la guía como: el 70% manifiesta que las ventas de servicios turísticos se detuvieron totalmente, la contratación de servicios turísticos en un 76% y otros servicios en un 48%.

Tabla 4.

Segmento	Variables	Opción	%
Impactos	¿Qué impactos está generando la crisis del COVID-19 en su actividad?		
	Ventas de servicios turísticos	Se detuvieron totalmente	70
	Contratación de servicios de guía		76
	Otros servicios		48

Fuente: Resultados encuesta en línea – guías de turismo 2020

Como se observa en la **Tabla 5**. Se consideró la gestión y el 56% estima que seguirá detenida la actividad de la guía en los próximos meses, mientras que el 72% indica que es inexistente la reacción de las instituciones frente al cuerpo colegiado. Finalmente, el 37% aseguran que una de las medidas que podrían ayudar al sector es realizar un estudio sobre las condiciones reales de la industria turística en relación con los guías de turismo del país.

Segmento	Variables	Opción	%
Gestión	¿Cómo estima que evolucionará la actividad de la guía en los próximos meses?	Seguirá detenida	56
	¿Cómo evalúa la reacción ante la crisis de las instituciones de apoyo a las actividades de guía?	Inexistente	72
	¿Cuáles cree que son las medidas que podrían ayudar a nuestro sector a mediano/largo plazo?	Realizar un estudio sobre las condiciones reales de la industria turística en relación a los guías de turismo del país y que sea divulgado con transparencia.	37

Fuente: Resultados encuesta en línea – guías de turismo 2020

Actualmente los profesionales independientes – guías de turismo en este tiempo de pandemia, quienes mantienen una figura de contrato por día trabajado o servicio prestado sin ningún tipo de contrato, beneficio social, y en algunos casos sin representatividad, no solo se ven enfrentados a resistir los impactos generados por la pandemia, sino también a saber administrar los retos que plantea este escenario totalmente adverso.

El estudio reportó que los guías de turismo en el Ecuador ha sido uno de los sectores con mayor afectación por el problema del COVID19 lo que significa que están obligados como profesionales a plantear estrategias de reinención de la actividad como lo demuestra la **Tabla 6**.

Estrategias	Conceptualización	Guías de turismo
Resolución	Afrontar los retos inmediatos que estarán enmarcados en emprender acciones que permitan solucionar toda la problemática	Manejo de problemas universales, problemas con diferente metodología y problemas que requieren de la innovación en la guía turística
Resiliencia	Manejo coherente de recursos y desarrollo de prácticas adecuadas para atravesar la crisis	Plantear estrategias de resiliencia que sobreponga los efectos adversos de la actividad
Retornar	Diseño de un plan detallado para reapertura de negocios a su estado normal de manera rápida, segura y técnica	Poner en práctica los diferentes factores que generan consecuencias directas y que pueden influir positiva o negativamente en el nivel de satisfacción de los turistas
Re imaginarse	Proceso de reingeniería sobre productos y servicios	Fortalecer la prestación del servicio turístico a través de prácticas participativas que generen una cohesión grupal
Reformar	Establecimientos de nuevos procesos dentro de la operación turística vinculados con temas de salubridad.	Manejo adecuado de cada uno de los protocolos de bioseguridad en los establecimientos

Fuente: Adventures Travel news (2020)

En el Ecuador el grupo de profesionales dedicados a la guía turística han sufrido repercusiones en varios ámbitos:

- ✓ **Ámbito económico:** Al no existir flujo de visitantes por las restricciones establecidas un gran porcentaje se encuentra realizando actividades diferentes a su profesión para generar ingresos
- ✓ **Ámbito administrativo:** Fortalecimiento de la estructura organizativa con mayor representatividad a nivel nacional.
- ✓ **Ámbito técnico:** El sector de la guía turística está en un escenario de continuos cambios permitiendo hablar de una reinención a través de estrategias para la prestación del servicio.

Conclusiones

El impacto de esta recesión, los esfuerzos por la supervivencia y la posterior recuperación ha dejado al sector de los guías de turismo con la insuficiente oportunidad para competir.

Por ahora solo hay una certeza: el escenario de los guías de turismo post-Covid-19 será distinto durante un tiempo indeterminado, y deberá adecuarse a la situación que vendrá una vez empiecen a levantarse las restricciones de movilidad y prestación de servicio. De manera que la guía turística pasará a ser de presencial a virtual mientras se recupera la confianza en los viajes.

Dada la complejidad del problema de la pandemia a nivel mundial y de país, los guías de turismo deben asumir el compromiso para implementar y ejecutar mecanismos de prevención y reducción de riesgos que permitan el ejercicio de su actividad.

En definitiva, es necesario analizar los problemas de los guías de turismo en el contexto de seguridad y atender en todas sus manifestaciones específicas, procedentes del mismo sector, de su entorno social, del medio natural y del visitante.

Por último, se debe dar varias respuestas adecuadas a esta demanda, lo que a menudo puede significar crear o mejorar determinados servicios definiendo y asumiendo las responsabilidades. De modo que exista el involucramiento en actividades y propuestas que potencien el turismo del país gestionadas por las instituciones rectoras del turismo.

Como futuras líneas de investigación se debería analizar el fortalecimiento de competencias, implementación de calidad en el servicio y la institucionalización de los guías de turismo con la finalidad de direccionar adecuadamente las acciones en pro del desarrollo del sector, lo cual ayudará a generar la participación y prestación de un servicio garantizando la satisfacción del turista.

Referencias Bibliográficas

AAETAV Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura. (2020). *BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TURISMO AVENTURA Y NATURALEZA*.

Brian, D., A., & Baric, S., A. (2005). Coronavirus Genome Structure and Replication. *CTMI*, 287, 1-30.

Center for Disease Control and Prevention MMWR. (2020, marzo 18). Severe Outcomes Among Patients with Coronavirus Disease 2019 (COVID-19). *Morbidity and Mortality Weekly Report*, 69, 1-4.

François Staszak, J. (2012). *El imaginario de los guías de turismo*. : <http://journals.openedition.org/viatourism/1646>

Ham, S. H. (2012). *HACIA EL PROFESIONALISMO DE LOS GUÍAS TURÍSTICOS – Manual para Capacitadores* (USAID). <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/75-hacia-el-profesionalismo-de-guias-de-turismo.pdf>

Instituto para la Calidad Turística Española. (2020). *Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2*. ICTE.

Jordi Montaner, M., Jordi Antich, C., & Ramón, A. (1998). *Diccionario de Turismo*. SINTESIS.

Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa- Guía Didáctica*. Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Organización Mundial del Trabajo. (2020) ¿En qué medida va a afectar el COVID-19 al mundo del trabajo? OIT. https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/impacts-and-responses/WCMS_739398/lang-es/index.htm

The Novel Coronavirus Pneumonia Emergency Response Epidemiology Team. (2020). the epidemiological characteristics of an outbreak of 2019 novel coronavirus diseases (COVID-19) in China. *Novel Coronavirus Pneumonia Emergency Response Epidemiology Team*, 41, 45-51.

Weiss, S. R., & Navas-Martin, S. (2005). Coronavirus Pathogenesis and the Emerging Pathogen Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus. *Microbiol. Mol. Biol. Rev.*, 69(4), 635.